

Pressemitteilung

Die besten Anbieter rund ums Auto

Kundinnen und Kunden bewerten knapp 250 Unternehmen

Köln, 12.08.2023. Rund drei Viertel der privaten Haushalte in Deutschland verfügen über mindestens einen Pkw. Entsprechend hoch ist die Anzahl der Unternehmen, die die unterschiedlichsten Leistungen und Produkte in dem Segment anbieten. Mit welchen dieser Anbieter Kundinnen und Kunden eigenen Angaben zu Folge besonders gute Erfahrungen machen, hat die Kölner Rating- und Ranking-Agentur ServiceValue in Kooperation mit DEUTSCHLAND TEST für die Studie „Rund ums Auto“ erstmalig untersucht. Dafür wurden knapp 35.000 Verbraucherurteile zu 243 Unternehmen und Anbietern aus 18 Branchen eingeholt.

Methode

Grundlage der Untersuchung ist eine eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Umfrage über ein Online-Access-Panel, bei der Anbieter mit Produkten und Dienstleistungen rund ums Auto bewertet werden. Die Umfrage-Teilnehmer geben dazu an, wie zufrieden sie auf Grund eigener Kundenerfahrungen der vergangenen 36 Monate insgesamt mit den Produkten oder Leistungen dieser Anbieter sind. Für die Auswertung wird je Unternehmen der Mittelwert der abgegebenen Stimmen auf einer fünfstufigen Zustimmungsskala berechnet. Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens niedriger, d.h. besser als der Gesamtmittelwert der jeweiligen Branche, wird dem Unternehmen eine „Hohe Zufriedenheit“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich auch niedriger als der Mittelwert dieser überdurchschnittlichen Gruppe, erhält das Unternehmen die Auszeichnung „Sehr hohe Zufriedenheit“.

Die bestbewerteten Unternehmen je Branche

Die drei Unternehmen mit den insgesamt besten Bewertungen sind Carglass (Autoglasreparatur) und Mr. Wash (Autowaschanlagen) sowie, in gleich zwei Branchen, THULE (Fahrradträger und Dachboxen). Alle bestbewerteten Unternehmen sind im Folgenden alphabetisch nach Branchen angeordnet aufgelistet.

Branche	Nr. 1 der Branche	Unternehmens-Mittelwert
Auto-Abos	ViveLaCar	2,48
Autobanken	Bank11	2,44
Autosuche/-kauf/-verkauf	autohero.com	2,51
Autoglasreparatur	Carglass	2,27
Autohändler	Scherer	2,44
Autoleasing-Portale	LeasingMarkt.de	2,51
Automobilclubs	Auto- und Reiseclub Deutschland (ARCD)	2,57
Autoservice	pitstop	2,29
Autoteileshops	motointegrator.de	2,49
Autovermieter	Sixt	2,47
Autowaschanlagen	Mr. Wash	2,28
Dachboxen	THULE	2,28
Fahrradträger	THULE	2,27
Fahrzeuopflege/-reinigung	Dr.Wack	2,29
Kfz-Werkstattportale	autobutler.de	2,55
Motoröl	Liqui Moly	2,37
Reifenhändler	reifen.com	2,36
Reifenhersteller	Continental	2,42

Neben den bereits genannten Unternehmen schneiden in der Einzelbewertung auch united AUTOGLAS und Wintec Autoglas (Autoglasreparatur), EUFAB (Fahrradträger), Vergölst und First Stop (Autoservice), Atera und Kamei (Dachboxen) sowie CleanCar (Autowaschanlagen) mit Mittelwerten $\leq 2,36$ sehr gut ab.

„Autofahrerinnen und -fahrer stellen eine sehr heterogene Gruppe dar und haben zu ihren eigenen Fahrzeugen auch äußerst unterschiedliche Einstellungen“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, „doch sowohl rein zweckmäßige Autos wie auch prestigeträchtige Liebhaberstücke müssen finanziert, unterhalten und gepflegt werden, und wenn Anbieter alle Automobilisten adäquat bedienen möchten, sollten sie breit aufgestellt und vor allem service-orientiert sein.“

Weitere Informationen zu der Untersuchung „Rund ums Auto“ finden Sie [HIER](#).

Text & Redaktion

Marieke Kötting
ServiceValue GmbH
Dürener Straße 34 I
D-50935 Köln
www.servicevalue.de

